



Comunicado de prensa – para su publicación inmediata

Bancamía, Banco FIE y Kashf Foundation, Finalistas del Premio Europeo de las Microfinanzas 2022 sobre *La Inclusión Financiera al Servicio de la Mujer*

- Un récord de 88 organizaciones de 47 países han sido evaluadas durante las distintas etapas del proceso hasta seleccionar tres finalistas y siete semifinalistas
- Las aplicaciones de las tres finalistas son enviadas al Alto Jurado para su evaluación y posterior designación de la institución ganadora, la cual se anunciará durante la ceremonia en el marco de la Semana Europea de las Microfinanzas (SEM 2022), el jueves 17 de noviembre de 2022.
- La institución ganadora recibirá un premio de €100.000 y las finalistas, €10.000 cada una
- Se incluirá un perfil de las tres finalistas y las siete semifinalistas en la publicación anual sobre el Premio de la e-MFP, cuyo lanzamiento se realizará durante la SEM 2022

26 de septiembre de 2022

Luxemburgo

Los días 21 y 22 de septiembre de 2022, el Comité de Selección del Premio Europeo de las Microfinanzas 2022 (PEM 2022) sobre “La Inclusión Financiera al Servicio de la Mujer” seleccionó a las tres instituciones finalistas que pasarán a competir por el premio de €100.000: Bancamía de Colombia; Banco FIE de Bolivia; y Kashf Foundation de Pakistán.

Durante décadas, la inclusión financiera ha versado sobre el empoderamiento y la autonomía de las mujeres. No obstante, el sector se ha quedado muchas veces en las palabras, centrando sus esfuerzos en el hecho de llegar a las mujeres en lugar de tratar de comprender realmente los retos y barreras particulares a los que se enfrentan en sus hogares, al operar sus pequeños negocios o al trabajar en una institución financiera.

Ha habido avances, es cierto –el último Global Findex refleja que las mujeres de bajos ingresos tienen ahora un nivel de acceso a servicios financieros sin precedentes. Sin embargo, todavía se puede hacer mucho más. Son muchas las mujeres que continúan viviendo en contextos sociales y culturales de distinta naturaleza que limitan su empoderamiento, de ahí que sigan necesitando un amplio abanico de productos y servicios tanto financieros como no financieros que deben ser provistos y difundidos de formas innovadoras y eficaces.



Además, las mujeres a menudo se encuentran subrepresentadas en posiciones de liderazgo y gobernanza dentro del sector. La presente edición del PEM se enfoca en los Proveedores de Servicios Financieros (PSF) que predicen con el ejemplo e impulsan la incorporación del enfoque de género para garantizar verdaderas oportunidades de promoción, opciones laborales flexibles y representación en la toma de decisiones.

El proceso del PEM 2022 arrancó a principios de año con una 1ª Ronda que recibió un número récord de 88 aplicaciones de 47 países. Tras una primera evaluación del comité, 35 organizaciones fueron invitadas a pasar a una 2ª Ronda, de carácter más integral. El equipo de evaluación del PEM evaluó dichas aplicaciones con apego a una serie de criterios rigurosos y claramente definidos, y remitió a continuación las aplicaciones de 19 organizaciones de 17 países a un Comité de Selección experto, que incluye miembros de la Plataforma Europea de las Microfinanzas (e-MFP), el Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos de Luxemburgo y la Inclusive Finance Network Luxembourg (InFiNe.lu).

Dicho Comité de Selección se reunió durante dos días y seleccionó a las instituciones semifinalistas y, posteriormente, a las tres finalistas al Premio, que presentamos a continuación:

- **Bancamía** es un banco universal de Colombia que da servicio a familias y emprendedores de bajos ingresos. Ha sido distinguido por estudiar de forma exhaustiva los retos y aspiraciones de las mujeres, así como el gran impacto que el COVID-19 ha tenido sobre ellas; por su amplio abanico de productos y servicios enfocados en las mujeres, desde seguros médicos especializados hasta una iniciativa de educación financiera en línea y el Programa EMPROPAZ, que forma a las mujeres en el ámbito del desarrollo de negocios; y por el compromiso firme y estratégico con la igualdad de género que existe al interior de la organización.
- **Banco FIE** es un banco boliviano reconocido por su compromiso determinado a estudiar las barreras a las que se enfrentan sus clientas; su variada oferta de productos y servicios financieros y no financieros para mujeres, que incluye un programa consolidado de educación financiera liderado por mujeres; y, a nivel interno, por su innovador modelo de gestión empresarial conocido como *Marca Magenta*, cuyo objetivo es promover el liderazgo inclusivo, el empoderamiento de la mujer, la prevención de la violencia y la igualdad de oportunidades.



- **Kashf Foundation** de Pakistán ha sido reconocida por su enfoque holístico de atención a las mujeres emprendedoras de hogares económicamente marginados con niveles bajos de educación, movilidad restringida y limitado acceso a los servicios de salud. Kashf ofrece servicios financieros personalizados de proximidad, desarrollo de capacidades, intervenciones de apoyo social, y redes de seguridad social. La organización tiene un programa integral de capacitación con enfoque de género que consta de una “ruta de liderazgo” cuyo fin es promover a las mujeres a los cargos altos, los préstamos sin intereses para aumentar la movilidad de las mujeres y un amplio apoyo a la maternidad.

Los organizadores del Premio deseamos expresar también nuestra sincera felicitación a **las siete organizaciones semifinalistas** al Premio: Access Bank de Nigeria; Financiera Confianza de Perú; MicroLoan Foundation de Malawi; MiBanco de Perú; Tinh Thuong One (TYM) de Vietnam; The Small Enterprise Foundation de Sudáfrica; y el Kenya Women Microfinance Bank.

Tras el anuncio de las tres instituciones finalistas, el Ministro de Cooperación para el Desarrollo y Asuntos Humanitarios de Luxemburgo, Sr. Franz Fayot, declaró: *“El Premio Europeo de las Microfinanzas siempre persigue múltiples fines, premiando la excelencia y reconociendo ejemplos o modelos que pueden ser replicados por otros en un área específica. El Premio de este año sobre la “Inclusión Financiera al Servicio de la Mujer” ha recibido un número récord de candidatos y candidatas que realizan un trabajo innovador y fascinante, tanto externamente para satisfacer las necesidades de sus clientas como internamente a la hora de diseñar y poner en práctica estrategias con enfoque de género. Nos llena de satisfacción ver esta impresionante respuesta, y consideramos que las organizaciones semifinalistas y las tres finalistas son una muestra de la calidad de las iniciativas presentadas al PEM este año”.*

La institución ganadora será seleccionada entre las tres finalistas por el Alto Jurado y anunciada el 17 de noviembre de 2022 en una ceremonia durante la SEM 2022. Las diez instituciones, finalistas y semifinalistas, serán presentadas en la publicación sobre el Premio de la e-MFP, cuyo lanzamiento se realizará durante la SEM y que también resumirá los ‘factores de éxito’ de las distintas iniciativas, estrategias y programas reconocidos en la presente edición del Premio.



FIN

El Premio Europeo de las Microfinanzas fue creado en octubre de 2005 por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos de Luxemburgo, Dirección de la Cooperación para el Desarrollo y Asuntos Humanitarios, para apoyar el pensamiento innovador en el sector de las microfinanzas. Concedido por primera vez en 2006, el premio es organizado conjuntamente por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos de Luxemburgo, la Plataforma Europea de las Microfinanzas (e-MFP) y la Inclusive Finance Network Luxembourg (InFiNe.lu).

Véase www.european-microfinance-award.com/

Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos, Dirección de la Cooperación para el Desarrollo y Asuntos Humanitarios:

Anne Nicolas, +352 2477-2395. www.gouvernement.lu/cooperation

Plataforma Europea de las Microfinanzas:

Niamh Watters, nwatters@e-mfp.eu, +352 26271356. www.e-mfp.eu

Inclusive Finance Network Luxembourg:

Catherine Van Ouytsel, catherine.vanouytsel@infine.lu, +352 28371509. www.infine.lu