FUNDACIÓN GÉNESIS EMPRESARIAL (GUATEMALA)

FINANCE VERTE INCLUSIVE

Série d'études de cas sur les Pratiques Essentielles

Pratique Essentielle N° 2:

Mettre en œuvre la stratégie environnementale

Juin 2023

Préparé par Juana Ramirez
en collaboration avec Isabelle Barrès et le GICSF-AG de l'e-MFP

EUROPEAN MICROFINANCE PLATFORM
ADVANCING FINANCIAL INCLUSION

e-MFP
Green Inclusive & Climate Smart Finance
ACTION GROUP

Série Études de Cas sur les Pratiques Essentielles Vertes

La série "Études de Cas sur les Pratiques Essentielles Vertes" met en lumière l'expérience des prestataires de services financiers (PSF) en matière de bonnes pratiques dans les 8 domaines clés identifiés dans le Green Index 3.0.[1] Les Études de Cas de cette série offrent des exemples concrets de la manière dont un PSF a développé ses pratiques afin d'inspirer et de faciliter le parcours d'autres organisations.

Les 8 Pratiques Essentielles vertes (PE) fournissent une feuille de route et une voie d'amélioration pour que les PSF maximisent leur potentiel impact vert :

- **PE1** : Définir la stratégie environnementale
- **PE2** : Mettre en œuvre la stratégie environnementale
- **PE3** : Identifier risques et opportunités environnementaux au niveau client ou portefeuille
- **PE4** : Identifier les risques et opportunités environnementaux au niveau institutionnel
- **PE5** : Gérer les risques et opportunités environnementaux au niveau client ou portefeuille
- **PE6** : Gérer les risques et opportunités environnementaux au niveau institutionnel
- **PE7** : Offrir des produits et services financiers verts
- **PE8** : Offrir des produits et services non financiers verts

Chaque étude de cas de la série suit la même structure :

- **Historique** du PSF et contexte dans lequel il opère.
- **Des preuves** de la manière dont le PSF a de bonnes performances dans la Pratique Essentielle. Il s'agit de la section principale de l'Étude de Cas, qui propose un examen des éléments qui ont permis au PSF d'atteindre ses résultats, et de leur nature :
    - *Capacité* : comment le PSF a-t-il acquis la capacité de mettre en œuvre les activités nécessaires ? (e.g., formation interne, formation par le biais de partenariats externes, assistance technique, soutien financier, etc.)
    - *Outils* : quels outils le PSF a-t-il utilisés pour mettre en œuvre les activités nécessaires ? (e.g., indicateurs, documents, matériel, solutions informatiques, etc.)
    - *Sensibilisation* : quels ont été les résultats quantitatifs du PSF ? (e.g., sensibilisation, état d'avancement de la mise en œuvre, etc.)

- **Le parcours** du PSF pour mettre en œuvre la bonne pratique et les enseignements tirés en cours de route.
- **Prochaines étapes** du PSF - le cas échéant - pour continuer à s'améliorer dans ce domaine.

Pratique Essentielle Verte N°2 : Mettre en œuvre la stratégie environnementale

Dans la **Pratique Essentielle Verte N°2 (PE2),** le PSF se concentre sur la mise en œuvre de sa stratégie environnementale. La PE2 vise à mettre en place des systèmes et des processus adéquats nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie environnementale.

La PE2 évalue les éléments suivants :

- *Responsabilités et processus*
  - Quelles sont les responsabilités du personnel ?
  - Quels processus sont en place pour atteindre les objectifs ? Incluent-ils des boucles de rétroaction et intègrent-ils les enseignements ?
- *Gestion et gouvernance*
- *Suivi et évaluation*
  - Vulnérabilité
  - Impacts environnementaux adverses
  - Impact économique

Les PSFs mis en évidence dans les Études de Cas sur la **Pratique Essentielle Verte N°2** (PE2) démontrent de bonnes pratiques dans la mise en œuvre de leur stratégie environnementale.

PE2 : Mettre en œuvre la stratégie environnementale au sein de la Fundación Génesis Empresarial (FGE)

A. Contexte

À propos de la Fundación Génesis Empresarial (FGE)

La Fundación Génesis Empresarial (FGE) est une organisation à but non lucratif qui a débuté ses activités au Guatemala en 1988 et qui possède une vaste expérience dans le domaine de la microfinance et des services de développement des entreprises. Le portefeuille de FGE est diversifié et propose une offre spécialisée aux ménages à faibles revenus, aux petits agriculteurs, aux micros, petites et moyennes entreprises, ainsi qu'aux groupes d'entraide et aux interventions spécialement conçues pour les femmes. En mars 2023, le portefeuille de la Fondation s'élevait à 385 millions d'USD, avec une concentration de 80 % sur le marché rural et une base d'emprunteurs actifs d'environ 30 000 personnes.

Projets de finance verte inclusive auxquels la FGE a participé

L'organisation s'est spécialisée dans le développement d'un modèle de microfinance rurale avec des innovations technologiques pour contribuer à la réduction de la pauvreté. Cette expérience l'a amenée à renforcer progressivement ses outils de gestion environnementale et à participer, en 2021, à des initiatives de gestion des risques climatiques pour son portefeuille agricole et ses liens productifs en collaboration avec YAPU Solutions. Par ailleurs, en partenariat avec IDB Invest et Accion International, FGE a également travaillé à documenter et comprendre en détail l'expérience des clients exposés à de multiples risques climatiques et sanitaires, en particulier dans la période post-pandémique.

FGE se distingue par son modèle complet d'attention à une population vulnérable, y compris les femmes rurales et indigènes. Cette approche a permis à FGE d'obtenir, en 2022, un financement à long terme de la Société financière internationale (SFI) de 35 millions d'USD afin d'accroître l'offre de crédit aux micros, petites et moyennes entreprises (MPME) au Guatemala, en mettant l'accent sur celles qui sont dirigées par des femmes.

Lancement de l'agenda vert

En 2008, la Fondation a commencé à développer des initiatives de recyclage productif et de formation des clients à la production d'éco-briques, avec la construction de salles de classe écologiques. Ces initiatives impliquent et sensibilisent à la fois les employés et les clients. Depuis 2008, FGE fait également partie du projet CAMBio, dont l'objectif est de promouvoir des activités plus durables en tant qu'entreprises financièrement viables et respectueuses de la biodiversité.

Calendrier de la dernière stratégie verte

En 2022, la conception formelle d'une stratégie verte a commencé. Le déploiement ou la mise en œuvre de cette initiative est prévu pour 2023. Dans ce processus, la structuration de la dimension 7 sur la gestion environnementale des Normes Universelles de Gestion de la Performance Sociale et Environnementale (NUGPSE) est un guide clé pour la consolidation de la stratégie environnementale de FGE, car elle permet à l'institution de définir des objectifs clairs par rapport aux normes mondiales de gestion environnementale dans le secteur de la microfinance.

FGE a obtenu plusieurs certifications, comme la certification ISO 9001 par ICONTEC attribuée en 2019, qui garantit un processus d'amélioration continue des processus automatisés de gestion de la qualité. Cette certification reflète un engagement institutionnel à construire un modèle de gestion robuste qui met en pratique les normes de protection des clients et le bien-être des travailleurs[1]. L'accent mis sur la gestion de

[1]L'organisation a également été reconnue par le programme Great Place to Work comme l'une des meilleures institutions du pays en ce qui concerne le traitement et la gestion de ses ressources humaines.

la performance sociale est un avantage pour la mise en œuvre d'une stratégie de performance environnementale, car le système opérationnel de l'organisation peut s'adapter de manière plus souple et plus complète à la situation des clients vulnérables aux effets du changement climatique, ainsi qu'aux défis liés à l'identification et à la gestion des risques et des opportunités en matière d'environnement.

L'obtention du label « bureau vert » décerné par le Centre guatémaltèque pour une production plus propre est un objectif important que l'institution s'est fixé pour 2023 en termes d'éco-efficacité. Aucune autre institution financière du pays ne possède ce label, et l'obtention du certificat constitue donc une opportunité d'apprentissage et de différenciation importante. La politique environnementale, qui est actuellement mise en œuvre, définit des indicateurs et des politiques de consommation responsable axés sur la sensibilisation à la consommation d'eau par employé, à la consommation d'électricité, aux ramettes de papier utilisées, à la consommation de carburant pour les activités sur le terrain et à la classification des déchets. FGE prévoit de disposer d'une méthodologie adaptée pour déterminer l'empreinte carbone de l'organisation d'ici la fin de l'année 2023.

Depuis sa création, FGE a intégré des activités de protection de l'environnement et de promotion de la santé pour ses clients et collaborateurs. La gestion structurée de la performance sociale a été formellement introduite dans la Fondation en 2010, et en 2015 la direction a reconnu comme un axe stratégique la mise en œuvre de processus systématiques pour incorporer des indicateurs de gestion des performances sociales et environnementales (GPSE) dans l'analyse de l'octroi des prêts et leur suivi ultérieur. Le soutien du conseil d'administration et de la direction générale dans la mise en œuvre de processus et d'indicateurs permettant de mesurer, de suivre et de prendre des décisions axées sur l'amélioration du niveau de vie des clients vulnérables a été déterminant pour la mise en œuvre d'une gestion adéquate des performances sociales et environnementales. Grâce à cela, la Fondation a réussi à consolider un modèle solide qui intègre dès le départ des indicateurs de performance sociale et des aspects environnementaux associés à la santé, à l'hygiène et aux conditions de logement décentes des bénéficiaires finaux.

Dans quel contexte la Fundación Génesis Empresarial (FGE) opère-t-elle ?

Le Guatemala est un pays à revenu moyen supérieur et la plus grande économie d'Amérique centrale en termes de population et d'activité économique.[2] Cependant, « bien qu'il soit l'un des pays les plus riches et les plus diversifiés d'Amérique centrale, le Guatemala souffre de l'un des niveaux d'inégalité les plus élevés de la planète ».[3] D'ici 2023, le taux de pauvreté devrait être plus élevé qu'en 2019 (54,6 % contre 54 % respectivement).[4] Bien que la pandémie ait eu de graves conséquences pour la population au niveau socio-économique, il existe des conditions structurelles de concentration de la richesse et du pouvoir qui entravent le progrès de la population pauvre au Guatemala, en particulier la population indigène.

Le pays est fortement exposé au phénomène du changement climatique et sa population est vulnérable non seulement au réchauffement de la planète, mais aussi aux catastrophes naturelles dues aux ouragans qui affectent le pays en raison de sa position géographique.

B. Pratique Essentielle n°2 à la Fundación Génesis Empresarial

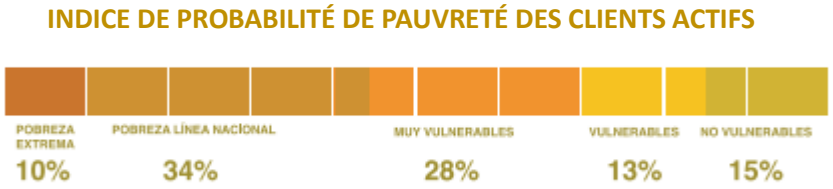
FGE applique un système complet de gestion environnementale et sociale

Le modèle de gestion de FGE hiérarchise les besoins et les préférences des clients en fonction d'une segmentation financière et sociale. Cette segmentation permet à l'organisation de mesurer l'inclusion financière et technologique de la population qu'elle sert, ainsi que son niveau d'exposition aux risques environnementaux et sociaux ou à des événements spécifiques liés au changement climatique. Les principes de protection des clients sont pris en compte à tout moment, en veillant à ce que tous les produits, services et canaux soient conçus pour bénéficier aux clients et développer leurs capacités.

---

[2] Guatemala Panorama General, Banco Mundial
[3] Guatemala, entre el "el suelo y el cielo": la extrema desigualdad en cifras
[4] Perspectivas 2023 en materia económica y social en Guatemala

Le modèle de segmentation appliqué par Génesis Empresarial permet de distinguer différents niveaux de pauvreté et de vulnérabilité parmi les clients actifs par zone d'intervention ou de programme. La figure ci-dessous présente ces données pour la Fondation à la fin du mois de décembre 2022 :



Source : Gestion de la performance sociale, décembre 2022

La capacité de l'organisation à différencier ses clients, à identifier leurs activités productives et les risques et opportunités associés, constitue un avantage significatif pour mettre en œuvre de nouvelles stratégies et des produits spécialisés axés sur l'environnement et adaptés aux besoins du secteur agricole, des femmes et, en général, d'une population de clients actifs qui sont vulnérables et exposés aux conséquences du changement climatique.

Système de gestion qui applique une approche de genre avec une conscience sociale et environnementale

« 40 % des clients actifs bénéficient du programme qui génère l'inclusion financière par le biais de garanties solidaires au sein de FGE. »[5] Ce modèle favorise l'autonomisation socio-économique des femmes et tient compte de leur niveau de vulnérabilité dans les zones urbaines et rurales. Le FGE travaille avec des groupes de femmes entrepreneuses qui ont besoin d'un faible montant de fonds de roulement pour mener à bien des activités économiques qui garantissent leur indépendance économique. Étant donné que ce segment de la population active ne dispose généralement pas de garanties pour accéder au crédit, des méthodologies de garantie solidaire sont mises en œuvre, par exemple un délai de 4 mois et, souvent, un paiement échelonné tous les 14 jours. L'évolution de la situation socio-économique des clientes est systématiquement documentée, dans le but de les orienter, en fonction de leurs capacités, vers des prêts individuels et vers le modèle de « La Ruta de Desarrollo » pour sortir de la pauvreté.[6]

La vulnérabilité environnementale et climatique affecte la population pauvre de manière contrastée. Contrairement à la population riche et en raison de sa situation socio-économique, la population pauvre dispose de moins d'alternatives et de ressources pour s'adapter aux événements imprévus liés aux risques environnementaux, aux catastrophes naturelles ou au changement climatique. Au Guatemala, l'état de vulnérabilité dû à la pauvreté est concentré chez les femmes et affecte particulièrement la situation et les conditions de vie des femmes indigènes, analphabètes et rurales, qui sont souvent aussi cheffes de famille. En raison de l'intérêt de FGE à répondre aux besoins de la population vulnérable, 72 % du portefeuille de la Fondation est composé de femmes. L'organisation a non seulement pris soin de concevoir un programme de groupe spécifique axé sur l'égalité des sexes, auquel 127 000 femmes participent activement, mais le reste des programmes est également dominé par les femmes.

Si les données sur la vulnérabilité permettent d'établir une relation entre la pauvreté et une forte exposition des femmes autochtones vulnérables aux risques climatiques, il est également nécessaire de montrer que cette population exposée au changement climatique, lorsqu'elle a accès à des moyens d'expression et de communication adaptés, est en mesure de fournir des preuves de sa capacité d'adaptation, de résilience et

[5] Gestion de la performance sociale, décembre 2022
[6] Gestion de la performance sociale, décembre 2022

de contribution aux solutions. Dans le cas du Guatemala, la communauté indigène a créé et convoqué des espaces de dialogue, tels que la Table ronde indigène sur le changement climatique du Guatemala (MICCG). Dans cette table ronde, il est indiqué que « *les peuples indigènes ont leurs propres systèmes d'indicateurs, de suivi et d'évaluation de l'utilisation, de la gestion et des ressources naturelles, contribuant à la mise en œuvre des meilleures pratiques pour contrer les impacts du changement climatique dans les communautés rurales (Batzín, 2019). Ces systèmes ont réussi à faire face aux impacts des événements climatiques extrêmes grâce à des pratiques telles que la sélection et la gestion des semences, les techniques ancestrales de travail du sol ou la mise en œuvre de systèmes de culture mixtes. Pour les peuples autochtones, les semences indigènes sont extrêmement précieuses, car elles garantissent une alimentation saine aux générations futures, tout en préservant les sols.*[7]

Conscient de ce problème, FGE sert, dans le cadre de son modèle individuel, 16 078 clientes indigènes qui déclarent une activité agricole (à l'exclusion de l'élevage) et qui sont inclues dans la classification de vulnérabilité de FGE en avril 2023, qui enregistrera 24 % de clients présentant un risque faible face aux événements climatiques, 59 % présentant un risque moyen et 17 % présentant un risque élevé.[8]

Système de gestion appliquant une approche agroclimatique en vue de renforcer la résilience

Selon les données de décembre 2022, les programmes de financement des activités productives de FGE représentent 87 % des clients actifs de l'organisation. Le programme de liaison avec la production représente 8 % des clients actifs. Ce programme se concentre essentiellement sur la production et la commercialisation de cultures agricoles. Aujourd'hui, avec l'augmentation de l'intensité et de la fréquence des phénomènes climatiques, l'activité agricole est particulièrement exposée. Non seulement parce que le risque de mauvaises récoltes a augmenté, mais aussi parce que la fluctuation des prix des produits de base s'est accrue, ainsi que la hausse des prix des intrants agricoles. Cette situation a un impact négatif sur le producteur agricole et a également des conséquences négatives sur la sécurité alimentaire, en particulier dans un pays comme le Guatemala où 32 % de la population active travaille dans ce secteur.[9] Grâce à son système de gestion et à l'analyse d'indicateurs centrés sur le client, Génesis Empresarial a pu identifier que « l'élargissement du financement agricole rural aurait un impact positif sur la réduction de la pauvreté et la réactivation de l'économie rurale ».[10]

Ainsi, par le biais du programme de liaison de production, Génesis Empresarial cherche à financer et à conseiller les petits producteurs agricoles pour qu'ils prennent en compte les risques climatiques et mettent en œuvre de bonnes pratiques agricoles ou des mesures d'adaptation qui leur permettent d'améliorer leur production et de devenir plus résilients. Ces conseils sont alimentés par l'intelligence artificielle. Les promoteurs du développement dans ce segment sont des agronomes, leurs connaissances sont complétées par l'intégration d'un outil très riche en données, qui fonctionne avec des capteurs satellitaires pour fournir des données sur les conditions pédologiques et météorologiques en temps réel. Ces informations, combinées aux informations sur la vulnérabilité du client, facilitent la génération de diagnostics personnalisés et très complets qui informent les décisions du comité de crédit, mais sont également fournies aux clients pour les alerter et anticiper les situations de risque dues aux changements climatiques et pour trouver des produits d'assurance alternatifs ou des projets d'adaptation à financer. La Fundación Génesis Empresarial dispose d'une équipe de plus de 200 agronomes au service de l'unité de la chaîne de production.

Dans le cadre du Partenariat pour l'Amérique centrale[11] (PCA) promu par la vice-présidente des États-Unis, FGE a trouvé une occasion de promouvoir l'agriculture durable. Un programme de coopération internationale

---

[7] Rosales Alconero, M. S. (2019). Cambio climático: ¿cómo nos afecta y qué estamos haciendo en Guatemala? *Revista Yu'am 3*(6): 37-45.
[8] Fundación Génesis Empresarial,2023
[9] Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadística de 2018
[10] Génesis del éxito: financiamiento de agronegocios, casos de éxito, BID Invest, 2023
[11] L'Alliance pour l'Amérique centrale est une organisation non gouvernementale, non partisane et à but non lucratif qui travaille avec une coalition multinationale d'organisations privées pour promouvoir les opportunités économiques parmi les populations défavorisées du Salvador, du Guatemala et du Honduras. L'Alliance sert d'organe de coordination pour

et de génération de connaissances a été lancé. Il vise, par le biais du système de gestion de FGE, à faciliter la fourniture d'intrants aux clients du secteur agricole afin d'améliorer leur production en termes de qualité des semences, de volume de production et de revenus. En collaboration avec Accion Internacional[12], une série d'études de terrain ont été réalisées, avec des groupes de discussion, afin de comprendre les agriculteurs, leurs besoins et la meilleure façon d'influencer leurs pratiques, et de fournir des intrants et des paquets technologiques adaptés. L'idée du programme est d'élargir les moyens de paiement pour les producteurs, ainsi que leur capacité de transaction et de commercialisation. La Fundación Génesis Empresarial dispose de tout un écosystème numérique adapté à la réalisation de cette ambition, y compris les moyens de paiement et la transactionnalité.

C. La démarche de la Fundación Génesis Empresarial (FGE) avec la Pratique Essentielle n°2

Comment cela a-t-il commencé ?

Depuis sa création, la mission sociale de la Fundación Génesis a été de réduire la pauvreté et d'améliorer la qualité de vie des personnes vulnérables en fournissant des services financiers et non financiers. L'accent mis sur les projets productifs dans les zones rurales du Guatemala, ainsi que sur les petites et moyennes entreprises durables, avec une attention particulière pour les femmes, reflète l'engagement de l'institution à promouvoir un développement inclusif dans le pays.

Quelle a été la clé du succès ?

Selon FGE, la principale contribution du récent processus de structuration de l'agenda environnemental a été de mettre en évidence et d'évaluer la maturité et la consolidation du système existant de gestion des performances sociales en tant que facteur d'atténuation du risque de crédit, du risque social et du risque environnemental.

Le modèle d'itinéraire de développement vise à améliorer les indicateurs de qualité de vie des bénéficiaires de la Fondation en générant des revenus. Un modèle de segmentation est appliqué pour identifier les caractéristiques des clients et leurs besoins, en tenant compte de leur situation au début de leur relation avec l'institution. Les conditions de vie des clients (état de leur logement, accès à l'éducation, à l'alimentation, à la santé et aux services de base) et leurs revenus sont enregistrés dès le premier prêt. À chaque renouvellement, les indicateurs de qualité de vie et de génération de revenus sont comparés afin de comprendre l'évolution et de promouvoir le développement intégral des clients et de leurs familles de manière durable. La mesure des multiples dimensions qui composent la vulnérabilité de ses clients, y compris les variables environnementales, permet de contextualiser l'offre de produits afin de bénéficier de la meilleure qualité de vie de la population desservie et de faire la différence.

La Fundación Génesis Empresarial a certifié son modèle avec le label d'excellence TrueLift, qui indique l'engagement d'une institution financière à créer un changement positif et durable pour les personnes vivant dans la pauvreté.

Quels ont été les défis rencontrés ?

FGE s'efforce d'associer l'approche centrée sur le client à la pertinence culturelle et aux valeurs trouvées dans la richesse des peuples, des cultures, des pratiques traditionnelles et des coutumes. Le Guatemala est un pays multiethnique et multilingue qui doit relever un défi géographique déterminant. « 5 % du territoire guatémaltèque se trouve dans les catégories de menace de sécheresse "très élevée" et "extrêmement

---

l'appel à l'action de la vice-présidente Harris et vise à faciliter et à soutenir des solutions pratiques pour faire progresser les opportunités économiques, relever les défis urgents en matière de climat, d'éducation et de santé, et promouvoir les investissements à long terme et la capacité de la main-d'œuvre à soutenir une vision d'espoir pour l'Amérique centrale.

[12]Accion International promeut des services financiers inclusifs par le biais de recherches rigoureuses à l'appui de programmes reposant sur une théorie du changement fondée sur des données probantes.

élevée"[13]. » La sensibilisation à la conservation de la nature et l'éducation aux effets du changement climatique sont fondamentales, mais la langue est un obstacle majeur, tout comme les conditions socio-économiques de la population. De nombreux clients ne savent ni lire ni écrire, et l'espagnol limite parfois le dialogue avec la population indigène.

Comment ont-ils été surmontés ?

En adoptant une stratégie environnementale et en réalisant que, pour transmettre et produire des connaissances et une éducation inclusive, il est nécessaire d'investir dans les technologies et dans la production de cours techniques visuels et didactiques appropriés pour partager des concepts, générer de l'engagement et de la sensibilité. Consciente de la diversité et de la richesse culturelle du pays, FGE a adapté son matériel et sa plateforme de formation et de prestation de services de développement des entreprises pour former les clients en personne et numériquement dans les langues indigènes Q'eqchi, Kakchikel, Mam et Quiché, et pour qu'ils soient les agents de leur propre développement dans leur langue d'origine. D'une manière générale, FGE cherche à développer les capacités de ses clients afin qu'ils parviennent à une meilleure gestion de leurs finances, qu'ils aient une meilleure qualité de vie et qu'ils acquièrent des compétences numériques leur permettant d'avancer sur la voie du développement tout en étant conscients de l'environnement. Combler le fossé en ce qui concerne l'adoption des applications numériques par les clients et aussi au niveau du personnel est un domaine de travail important. FGE travaille constamment sur ces questions d'innovation et possède sa propre Fintech, la Fundación Tecnológica. On y travaille sur des projets novateurs qui remettent en question le modèle opérationnel traditionnel et fournissent des solutions qui lui permettent d'aller de l'avant en fonction des nouvelles conditions du marché.

Quels sont les principaux enseignements à partager avec d'autres prestataires de services financiers désireux d'améliorer leurs performances en matière d'EP2 ?

De l'avis de FGE, le fait de toujours chercher à s'aligner sur les meilleures normes de gestion lui a permis d'innover et d'être prête à relever les défis d'un monde en constante évolution. L'accent mis sur l'amélioration des conditions de vie des clients grâce à l'amélioration continue des processus qui garantissent une bonne performance sociale est un facteur d'atténuation important dans la gestion des risques environnementaux et climatiques. Les politiques de gestion environnementale doivent tenir compte des conditions socio-économiques de la population cible, car c'est ainsi que l'on peut réaliser des interventions adaptées et équitables qui génèrent des changements structurels pour les personnes vivant dans l'extrême pauvreté, comme c'est le cas de la population indigène au Guatemala.

D. Quelle est la prochaine étape ?

Il est important d'utiliser au maximum les informations existantes dans le système de gestion afin de pouvoir calibrer le modèle de gestion des données environnementales, de prendre de bonnes décisions et d'adapter les produits pour l'amélioration du logement, la gestion de l'eau et la mise en place de plans de gestion agricole durables et intelligents face au climat.

Le nouveau spécialiste de l'environnement engagé par l'institution se concentrera sur la mise en œuvre d'une stratégie pour l'adoption d'un système de gestion de l'environnement qui incorpore une structure de suivi des objectifs environnementaux, l'enrichissement des pratiques institutionnelles et au niveau de l'engagement des employés. Par exemple, dans le cadre du partenariat avec Water for People, il a été possible d'identifier les besoins des familles qui n'ont pas de fosse septique ou qui en ont une en très mauvais état. On estime à plus de 55 000 le nombre de personnes intéressées à investir dans l'amélioration de ces systèmes de gestion de l'eau et des déchets. D'autre part, la nécessité de remplacer les sols en terre battue par des sols en béton afin de lutter simultanément contre les problèmes de santé, d'hygiène et de nutrition fait également partie du programme de mise en œuvre immédiate.

[13] Claudia Benavente, Los desafíos para Guatemala, Junio 2021

En outre, la nécessité de contribuer à une économie durable en termes de consommation d'énergie et d'accès à l'énergie a été identifiée. 10,74 % des ménages guatémaltèques n'ont toujours pas accès à l'électricité.[14] Il est donc pertinent de continuer à fournir un accès au financement pour les panneaux solaires. Bien que l'offre de financement pour les foyers améliorés soit toujours une technologie disponible chez FGE, il s'agit d'un produit difficile à adopter et le besoin d'une formation plus poussée a été identifié, avec des méthodes de communication adaptées au client. En ce sens, la prochaine étape consistera à structurer les produits et les services de manière à servir une population vulnérable d'un point de vue socio-économique et environnemental, ainsi qu'à optimiser les applications technologiques afin d'être en mesure de gérer les nouvelles informations sur le changement climatique et les opportunités d'investissement dans des mesures d'adaptation d'une manière plus agile.

[14] Índice de Cobertura eléctrica Guatemala, 2021, Gobierno de Guatemala, Ministerio de Energía y Minas, p. 9

Remerciements

L'e-MFP et le Green Inclusive and Climate Smart Finance Action Group (GICSF-AG) souhaitent remercier Fundación Génesis Empresarial, et en particulier Adela Sagastume et Christa Chávez pour avoir accordé du temps et partagé des informations et connaissances sur l'expérience de l'institution en matière de finance verte inclusive avec Juana et l'équipe de Green Map. Nous remercions tout particulièrement le gouvernement du Grand-Duché de Luxembourg pour son soutien financier qui a rendu ce travail possible.

En savoir plus

Pour plus d'informations sur la démarche environnementale de la Fundación Génesis Empresarial, nous vous invitons à consulter les ressources suivantes :

- Site web de la Fundación Génesis Empresarial : Fundación Génesis Empresarial
- Informations de contact : Adela Sagastume, Responsable des performances sociales et des relations publiques, asagastume@genesisempresarial.com

Pour plus d'informations sur les pratiques essentielles, nous vous invitons à consulter le Green Index 3.0 (en anglais).

Contribuer

Nous vous encourageons à participer activement à l'enrichissement des ressources disponibles sur les bonnes pratiques environnementales.

Si vous souhaitez **contribuer à la série d'études de cas sur les pratiques vertes essentielles**, nous vous invitons à contacter Joana Afonso à la Plateforme européenne de la microfinance (e-MFP) à l'adresse jafonso@e-mfp.eu.

Le groupe d'action de l'e-MFP « Finance vert inclusive et intelligent face au climat » (GICSF-AG)

Le groupe d'action de l'e-MFP « Finance vert inclusive et intelligent face au climat » (GICSF-AG) est un groupe de réflexion multipartite unique dans son genre qui rassemble des praticiens de la finance inclusive et des chercheurs afin de renforcer la coopération, d'échanger des expériences et de trouver une voie commune pour traiter les questions environnementales, améliorer les connaissances et diffuser les résultats, saisir les opportunités vertes et co-créer des normes communes pour le secteur de la finance inclusive et de nouveaux outils pratiques pour promouvoir la finance verte, inclusive et intelligente face au climat. Créé en 2013, il compte aujourd'hui plus de 150 membres affiliés à plus de 75 institutions dans le monde et représente la majorité des acteurs du secteur.

La Plateforme Européenne de la Microfinance (e-MFP)

La Plateforme Européenne de la Microfinance (e-MFP) est le premier réseau d'organisations et d'individus actifs dans le secteur de l'inclusion financière dans les pays en développement. Le réseau compte plus de 130 membres du monde entier et de toutes les branches du secteur de la microfinance. L'e-MFP rassemble des consultants, fournisseurs de services, investisseurs, prestataires de services financiers, agences de développement multilatérales et nationales, ONG et chercheurs.

Près de deux milliards de personnes restent exclues des systèmes financiers. Pour aborder la question, la Plateforme cherche à promouvoir la coopération, le dialogue et l'innovation entre ces différents acteurs à l'œuvre dans les pays en développement. L'e-MFP encourage les activités qui améliorent l'accès mondial à des services financiers inclusifs de qualité, abordables et durables pour les populations non ou sous-bancarisées. La Plateforme poursuit cet objectif à travers l'échange de savoirs, les partenariats et l'innovation mais aussi par ses multiples groupes de travail composés d'experts du secteur. La Semaine Européenne de la Microfinance, qui attire plus de 400 acteurs de premier plan représentant des dizaines de pays, le prestigieux Prix Européen de la Microfinance annuel et les nombreuses publications de l'e-MFP contribuent également à cet objectif.

European Microfinance Platform
39 rue Glesener
L-1631 Luxembourg
contact@e-mfp.eu
www.e-mfp.eu

Avec le soutien de

LUXEMBOURG
AID & DEVELOPMENT