ASSILASSIMÉ SOLIDARITÉ (TOGO)

FINANZAS VERDES INCLUSIVAS

Serie de casos prácticos sobre las Prácticas Esenciales

Práctica Esencial N° 1:

Definir su estrategia medioambiental

Junio 2023

Preparado por Caroline Brandt (Horus Development Finance)
en colaboración con Isabelle Barrès y el GICSF-AG de la e-MFP

EUROPEAN MICROFINANCE PLATFORM
ADVANCING FINANCIAL INCLUSION

e-MFP
Green Inclusive & Climate Smart Finance
ACTION GROUP

La serie Estudio de Caso de Prácticas Esenciales Ecológicas

La serie "Estudios de Casos de Prácticas Esenciales Ecológicas" destaca la experiencia de los proveedores de servicios financieros (PSF) con las buenas prácticas en las 8 áreas clave identificadas en el Green Index 3.0.[1] Los estudios de caso de esta serie ofrecen ejemplos prácticos de cómo un PSF ha desarrollado sus prácticas para inspirar y facilitar el camino a otros.

Las **8 Prácticas Esenciales Ecológicas (PE)** ofrecen una hoja de ruta para que los PSF puedan maximizar su impacto ecológico:

- **PE1**: Definir su estrategia medioambiental
- **PE2**: Aplicar su estrategia medioambiental
- **PE3**: Identificar riesgos y oportunidades medioambientales a nivel de cliente o de cartera
- **PE4**: Identificar riesgos y oportunidades medioambientales a nivel institucional
- **PE5**: Manejar riesgos y oportunidades medioambientales a nivel de cliente o de cartera
- **PE6**: Manejar riesgos y oportunidades medioambientales a nivel institucional
- **PE7**: Ofrecer productos y servicios financieros ecológicos
- **PE8**: Ofrecer productos y servicios no financieros ecológicos

Cada estudio de caso de la serie sigue la misma estructura:

1. **Antecedentes** del PSF y contexto en el que opera
2. **Pruebas** de cómo el PSF está demostrando buenos resultados en la Práctica Esencial. Esta es la sección principal del Estudio de Caso y ofrece -según proceda- una revisión de lo que ha permitido al PSF alcanzar sus resultados, y cuáles son estos resultados:
    - *Capacidad*: ¿cómo adquirió el PSF la capacidad para llevar a cabo las actividades necesarias? (e.g., formación interna, formación a través de asociaciones externas, asistencia técnica, apoyo financiero, etc.)

[1] Para más detalles sobre el Índice Verde 3.0, consulte los enlaces siguientes: https://www.e-mfp.eu/sites/default/files/resources/2022/11/Green%20Index%203.0_final.pdf, y https://hedera.online/gicsf_ag_tools/green-index-digital.html.

- *Herramientas*: ¿qué herramientas utilizó el PSF para llevar a cabo las actividades necesarias? (e.g., indicadores, documentos, materiales, soluciones informáticas)
- *Alcance*: ¿cuáles han sido los resultados cuantitativos del PSF? (e.g., alcance, estado de aplicación, etc.)

3. El **camino recorrido por** el PSF para aplicar las buenas prácticas y las lecciones aprendidas por el camino
4. **Próximos pasos** del PSF -si los hubiera- para seguir mejorando en este ámbito

Práctica Esencial Verde N.º 1: Definir su estrategia ambiental

En la **Práctica Esencial Verde N.º 1 (PE1),** el PSF se enfoca en definir su estrategia ambiental. PE1 se centra en tener objetivos ambientales claros, cumplir con estándares y regulaciones, y contar con una estrategia integral que abarque todos los componentes estratégicos clave mínimos:

- *Aspiraciones ambientales*
  o ¿Cuáles son los objetivos ambientales del PSF?
  o ¿Quiénes son los clientes o sectores objetivo del PSF?
  o ¿Están documentadas de manera completa las aspiraciones ambientales del PSF en una estrategia integral?
- *Estándares y regulación*
  o ¿Cuáles son las leyes y regulaciones ambientales nacionales o internacionales aplicables?
  o ¿Cuáles son las taxonomías ambientales nacionales o internacionales aplicables (por ejemplo, la taxonomía de la UE)?
  o ¿Cuáles son los marcos ambientales o climáticos relevantes para el PSF?
  o ¿Cuál es el cumplimiento del PSF con todo lo anterior?
- *Socios ambientales*
  o ¿Cuáles son las pautas de asociación (con proveedores, proveedores de asistencia técnica, otras partes locales o internacionales)?
  o ¿Con qué tipos de organizaciones verdes se asociará el PSF?

Los PSF destacados en los Estudios de Caso sobre la **Práctica Esencial Verde N.º 1 (PE1)** demuestran buenas prácticas al definir su estrategia ambiental y establecer las bases para su implementación exitosa.

PE1: Definición de una estrategia medioambiental para Assilassimé Solidarité

A. Antecedentes

Acerca de Assilassimé Solidarité

Assilassimé Solidarité es una institución togolesa de microfinanzas social con estatuto asociativo, promovida por la ONG francesa Entrepreneurs du Monde. Se dirige a personas vulnerables con acceso limitado a las instituciones financieras convencionales, especialmente en las zonas urbanas y periurbanas del Gran Lomé, así como en las zonas rurales de la costa y el centro del país. En marzo de 2023, Assilassimé Solidarité tenía 41.275 clientes activos, incluidos 25.322 prestatarios, con préstamos pendientes por valor de 5,6 millones de euros. De estos clientes, el 92% son mujeres y el 38% viven en zonas rurales. El 7% de la cartera de la institución se dedica a la agricultura.

Assilassimé Solidarité comenzó a actuar directamente en favor del medio ambiente en 2016, a través de créditos energéticos que permiten a sus clientes adquirir lámparas solares y cocinas de gas mejoradas, en colaboración con una empresa social especializada en la distribución de soluciones energéticas en Togo, Mivo Énergie. También ha llevado a cabo campañas de sensibilización para su personal y sus clientes sobre diversas cuestiones medioambientales y ha introducido la clasificación y el reciclaje de residuos en sus sucursales y su sede central.

Assilassimé Solidarité ha formalizado recientemente su Estrategia Medioambiental, que abarca el periodo 2022-2026. Todas estas acciones han sido alentadas y apoyadas por la ONG Entrepreneurs du Monde. Se han forjado asociaciones específicas con empresas sociales togolesas, la ONG ADA, la Fundación Grameen Crédit Agricole y el Banco Europeo de Inversiones .

¿Cuál es el contexto en el que opera Assilassimé Solidarité?

Togo es un país de renta baja, en el que el 69% de los hogares rurales viven por debajo del umbral de pobreza (PNUD, 2021). La Estrategia Medioambiental de Assilassimé Solidarité expone claramente la situación de Togo en relación con el cambio climático y el medio ambiente.

Con una tonelada de emisiones de gases de efecto invernadero per cápita al año, el país cumple los objetivos del Acuerdo de París. Sin embargo, según el índice ND-GAIN, Togo es el 50º país más vulnerable al cambio climático (en particular su agricultura) y el 45º menos preparado. Según el IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático), los países de África Occidental se verán afectados por el calor extremo, la sequía, las lluvias intensas y las inundaciones, lo que afectará a la productividad agrícola de la región y pondrá en mayor riesgo la seguridad alimentaria de la población.

Otros peligros amenazan a Togo:

- Deforestación importante: el 10% de la cubierta forestal del país desapareció entre 1990 y 2020 según el Banco Mundial, un 0,21% al año entre 2000-2015 (fuente: REDD+);
- Contaminación atmosférica (relacionada con la cocina de carbón);
- Contaminación del agua y el suelo (productos químicos en la agricultura y mala gestión de los residuos, sobre todo plásticos).

Desde 2018, Togo cuenta con un plan nacional de adaptación al cambio climático que prioriza en particular los sectores agrícola y ganadero (embalses de agua, promoción de variedades resistentes al cambio climático, lucha contra la degradación del suelo), los recursos hídricos, la erosión costera, el uso del suelo y la silvicultura. No se aplica ninguna normativa medioambiental a las instituciones financieras togolesas y no existe ningún marco nacional de actuación para las instituciones microfinancieras en esta materia.

B. Práctica esencial n.º 1 en Assilassimé Solidarité

En el centro de la visión de Assilassimé Solidarité está la lucha contra la pobreza, y en el centro de su misión está el acceso a servicios de microfinanzas social adaptados para ayudar a las personas vulnerables a mejorar sus condiciones de vida. Dado el impacto del medio ambiente en las condiciones de vida de sus clientes, Assilassimé debe centrarse en las cuestiones medioambientales.

La labor estratégica en materia de medio ambiente se basó en varios elementos:

- Evaluaciones del rendimiento medioambiental de la institución en 2018, 2020 y 2022 (módulo medioambiental de la herramienta SPI5 (Dimensión medioambiental 7) cuyo es coherente con el Green Index 3.0);
- Consideración del medio ambiente y el género al revisar la visión, misión y valores de la institución en 2022;
- Asistencia técnica en la elaboración de la estrategia medioambiental, que tuvo en cuenta las mejores prácticas del sector, las prioridades de la Unión Africana y del Gobierno, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas;
- Las opiniones de la Junta Directiva (del que forma parte Entrepreneurs du Monde) y del Comité Ejecutivo (talleres estratégicos), así como las del personal (véase la encuesta más abajo en la sección "Claves del éxito").

Los compromisos medioambientales de la institución se formalizan en la Estrategia Medioambiental adoptada en 2022.

Objetivos medioambientales

Assilassimé Solidarité se ha basado en los elementos que las evaluaciones de los resultados medioambientales habían identificado como puntos débiles. Son los siguientes:

1. **Ser una referencia** en el ámbito de las microfinanzas para la protección del medio ambiente;
2. **Gestión de los riesgos** medioambientales internos y externos (reducción de la vulnerabilidad de los clientes y de los impactos negativos de los clientes y de la institución, fomento de los impactos medioambientales positivos);
3. **Promover soluciones ecológicas y resilientes**.

➢ ***Objetivo n.º 1: Ser una referencia en materia de protección del medio ambiente***

Para Assilassimé Solidarité, ser una referencia en el sector de las microfinanzas en términos de protección del medio ambiente significa mejorar el rendimiento medioambiental de la institución, medido por la herramienta Green Index 3.0, y reforzar su posición en el ámbito de las microfinanzas verdes inclusivas.

➢ ***Objetivo n.º 2: Gestionar los riesgos medioambientales internos y externos***

Gestión interna de riesgos: para Assilassimé Solidarité, la gestión interna de riesgos pasa por reducir la producción de residuos plásticos y disminuir el consumo de energía y papel. Además, están previstas las siguientes acciones:

- Instalación de paneles solares en la sede central y en 4 sucursales de Lomé / instalación prevista en el resto de las sucursales para 2024;
- Creación de un sistema de clasificación y reciclaje de residuos con Miawodo.

Gestión de riesgos externos: la gestión de riesgos externos implica las siguientes acciones:

- Reducir la proporción de clientes que tienen un impacto negativo en el medio ambiente. Assilassimé Solidarité se ha basado en los resultados de varias encuestas sobre el terreno para identificarlos;
- Conversión de los beneficiarios que utilizan productos químicos a soluciones de almacenamiento ecológicas. Assilassimé Solidarité había detectado que el almacenamiento de cereales a veces carecía de cuidado y suponía un riesgo para el cliente y para el reembolso del préstamo. Además, el producto de crédito para el almacenamiento había sido solicitado inicialmente por los clientes y Assilassimé Solidarité diseñó este producto para incorporar soluciones ecológicas. En cuanto a la producción, los asesores técnicos agrícolas proporcionan asesoramiento sobre técnicas respetuosas con el medio ambiente, aunque no es una característica del préstamo en sí, ya que el proceso es más complejo;

- Reconversión de los beneficiarios que venden carbón vegetal (o leña) hacia otras actividades generadoras de ingresos;
- Disuadir a los restauradores y minoristas de utilizar bolsas y envases de plástico.

Estas acciones fueron seleccionadas durante talleres estratégicos realizados como parte del proceso de desarrollo de la estrategia medioambiental. Se basan en el diagnóstico detallado realizado a nivel institucional y aprovechan los logros previos de Assilassimé, que incluyen la realización de un piloto para la recolección de bolsas de agua a nivel de grupos de mujeres, la provisión de créditos para soluciones energéticas y la sensibilización de los clientes sobre la pobreza energética, así como la ejecución de un proyecto de agroecología realizado con la ONG ADA.

➢ ***Objetivo n.º 3: Promover soluciones ecológicas y resilientes***

Para Assilassimé Solidarité, la minimización de los riesgos ambientales no es suficiente. También es necesario apoyar a los clientes aumentando las actividades que mejoren su resiliencia ante el cambio climático y reduzcan los impactos negativos en el medio ambiente.
Assilassimé Solidarité se centra en las siguientes acciones:

- Sensibilizar y capacitar a los beneficiarios de créditos agrícolas en prácticas agrícolas resilientes y ecológicas;
- Facilitar el acceso de los beneficiarios a fuentes de energía más sanas y respetuosas con el medio ambiente;
- Involucrar a los grupos en la recogida de residuos plásticos.

Elementos necesarios para su aplicación

La estrategia medioambiental de Assilassimé Solidarité especifica los elementos necesarios para su aplicación e incluye un plan de acción. De hecho, en abril de 2023, Assilassimé Solidarité estaba trabajando en un plan operativo para aplicar su estrategia medioambiental.

Resultados esperados

En concreto, ha desglosado los objetivos estratégicos en resultados clave e indicadores de rendimiento que deben alcanzarse de aquí a 2026:

- Mejorar la gestión de su rendimiento medioambiental (puntuación del Green Index y fortalecer su posición en el campo de las microfinanzas verdes e inclusivas.;
- Reducir la producción interna de residuos plásticos en un 80%;
- Reducir el consumo interno de energía y papel en un 50%;
- Reducir la proporción de beneficiarios con un impacto negativo en el medio ambiente;
- Sensibilizar y formar al menos al 75% de los beneficiarios de créditos agrícolas en prácticas agrícolas resilientes y ecológicas;
- Lograr que al menos al 50% de los beneficiarios que utilizan productos químicos adopten soluciones de almacenamiento ecológicas;
- Lograr que al menos 30% de los beneficiarios que venden carbón vegetal (o leña) cambien a otras actividades generadoras de ingresos;
- Desalentar el uso de bolsas y envases de plástico en más del 80% de los restaurantes y comercios.
- Permitir que el 60% de los beneficiarios accedan a fuentes de energía más sanas y respetuosas con el medio ambiente;
- Involucrar al menos al 25% de los grupos en la recogida de residuos plásticos.

Assilassimé Solidarité utilizará los indicadores contenidos en las prácticas esenciales de la dimensión medioambiental de la herramienta SPI para medir la consecución de sus objetivos.

Objetivos específicos

La Estrategia Medioambiental también definió una teoría del cambio que establece: "La visión de ASSILASSIME expresa claramente la importancia de actuar a favor de un sistema climático compatible con la vida humana, en el que las actividades de Assilassimé Solidarité contribuyan a mitigar el cambio climático y a fomentar la resiliencia de las personas a las que apoya".

La estrategia también ha formulado objetivos específicos en subobjetivos y actividades, y el plan de acción quinquenal se ha desglosado en planes de acción anuales.

Por ejemplo, en el objetivo de gestión de riesgos medioambientales externos, que trata de "convertir a los beneficiarios que utilizan productos químicos a soluciones de almacenamiento orgánico" (véase más arriba), éste se desglosa en ocho actividades, que incluyen:

(i) Identificar a los beneficiarios que ya practican el almacenamiento ecológico para que puedan formar a otros y permitirles compartir su experiencia;
(ii) Sensibilización sobre el almacenamiento orgánico entre los beneficiarios de los créditos de almacenamiento, basándose en los módulos existentes;
(iii) Establecimiento de asociaciones con proveedores de productos de conservación orgánica;
(iv) Creación de un mecanismo de distribución en las zonas rurales de biofertilizantes y biopesticidas fabricados en las unidades de producción creadas por Assilassimé Solidarité.

Recursos necesarios

La estrategia medioambiental define los recursos (humanos, financieros) necesarios para aplicarla. En cuanto a los recursos humanos, la estrategia define el papel y el reparto de responsabilidades entre las personas clave: la persona identificada como punto focal, la Junta Directiva, el Comité de Dirección y los directores de sucursal.

Assilassimé Solidarité también se apoya en una red de socios clave. Su Estrategia Medioambiental enumera, para cada objetivo específico, el tipo de asociación existente o por crear. Entre ellos figuran los proveedores de tecnología (Mivo Energie para la energía limpia), organizaciones de formación (Micro énergie para la energía limpia), operadores técnicos (Miawodo para la recogida de residuos plásticos), proveedores de asistencia técnica, inversores (ADA para la agroecología, Grameen Crédit Agricole Foundation) y financiadores (Banco Europeo de Inversiones). La ONG Entrepreneurs du Monde ha facilitado algunas asociaciones.

Dado que la movilización de recursos financieros es un componente importante de la estrategia, ya que influye en el éxito de su aplicación, está previsto especificar las necesidades financieras y el método de financiación y ajustarlos periódicamente. Para 2023, Assilassimé Solidarité ha previsto un presupuesto de 45.000 euros, de los cuales un 10% proviene de recursos propios.

Control del rendimiento

En cuanto al seguimiento y la evaluación, se prevé elaborar cuadros de mando trimestrales, una revisión anual, una revisión intermedia y una evaluación final. Se prevé llevar a cabo un análisis de lo que funcionó, los factores favorables y las limitaciones, así como elementos que requieran ajustes o replicación.

La Estrategia Medioambiental de Assilassimé Solidarité cumple con iniciativas sectoriales como el enfoque del Green Index 3.0 y la dimensión medioambiental de SPI5 (Dimensión Medioambiental 7) codesarrollada por CERISE-SPTF y e-MFP Green Inclusive and Climate Smart Finance Action Group (GICSF AG). Desde 2018, la institución se ha sometido a varias evaluaciones de su desempeño ambiental utilizando estas herramientas. Además, la asistencia técnica involucrada en el ejercicio estratégico fue proporcionada por CERISE, uno de los principales desarrolladores de la herramienta SPI5.

C. La trayectoria de Assilassimé Solidarité con la Práctica Esencial n.º 1

¿Cómo empezó?

Assilassimé Solidarité había iniciado acciones ecológicas de forma puntual o piloto desde 2016. La institución inició entonces su proceso medioambiental estratégico en 2020. El desencadenante fue la baja puntuación obtenida en la parte medioambiental de las evaluaciones del desempeño social y medioambiental (EPAS) realizadas en 2018 y 2020.

La asistencia técnica prestada en el marco del programa Facilité Africaine[2] contribuyó a reforzar las competencias internas en la materia y a apoyar el proceso de definición de la estrategia medioambiental. Entrepreneurs du Monde también desempeñó un papel clave como socio principal de Assilassimé

[2] El Mecanismo Africano es "un mecanismo creado en 2013 por la Fundación Grameen Credit Agricole, en colaboración con la AFD.

Solidarité, ya que esta ONG ha reorientado profundamente sus actividades hacia el medio ambiente en los últimos años.

¿Cuál fue la clave del éxito?

El éxito del proceso de estrategia medioambiental se basó en una serie de factores: la voluntad del Consejo de Administración, el liderazgo del director general, la asistencia técnica de CERISE como facilitador más que como "redactor" o prescriptor, y la consideración prestada a la opinión de los empleados. Assilassimé Solidarité realizó una encuesta sobre la opinión del personal acerca del medio ambiente.

El documento de estrategia medioambiental resume los principales resultados: "muestran que la mayoría de los empleados tienen una actitud favorable al respecto:

- El 77% afirma tener un interés personal por las cuestiones medioambientales
- El 79% afirma estar dispuesto a cambiar para adoptar prácticas más respetuosas con el medio ambiente
- El 64% piensa que forma parte de la misión de Assilassimé Solidarité ayudar a los beneficiarios a adoptar prácticas más respetuosas con el medio ambiente.
- El 60% cree que Assilassimé Solidarité tiene la capacidad de hacer que los beneficiarios sean más combativos frente a los riesgos climáticos y medioambientales
- Sólo una pequeña minoría (5-6%) parece resistirse totalmente al tema".

Sobre este último punto, Assilassimé Solidarité considera que la minoría que se resiste al tema no ha sido real o efectivamente sensibilizada y necesita serlo.

¿Con qué retos se encontró *Assilassimé Solidarité*? ¿Cómo los superó?

Según la Estrategia Medioambiental, el primer reto reside en la tensión entre la estrategia medioambiental y la rentabilidad económica. Tras un período difícil vinculado al COVID-19 y en un contexto económico complicado, las actividades de Assilassimé Solidarité no eran sostenibles a finales de 2022. De hecho, la encuesta realizada entre el personal puso de manifiesto la preocupación por el impacto financiero de la aplicación de criterios medioambientales y las inversiones que debían realizarse en el marco de una estrategia medioambiental.

El otro gran reto reside en la tensión entre estrategia medioambiental y misión social. Por ejemplo, la prohibición de ciertas actividades por motivos medioambientales, como desincentivar la comercialización de carbón vegetal, penaliza a las poblaciones vulnerables, aunque se trate de una actividad muy rentable para ellas. Otro reto importante es el coste de inversión de los paneles solares, que a menudo no subvencionan los socios.

Al principio del proceso estratégico, también surgieron dudas sobre la viabilidad de aplicar la estrategia medioambiental (¿cómo hacerlo?, ¿cómo encontrar tiempo para poner en práctica la agenda medioambiental?), sobre todo porque Assilassimé Solidarité necesitaba desarrollar o incorporar competencias técnicas específicas en materia medioambiental. Al final del proceso de planificación, sin embargo, la estrategia medioambiental recibió un fuerte apoyo, y las acciones previstas para las próximas etapas obtendrán el respaldo de todos.

Estos desafíos destacan la importancia de identificar las limitaciones y las posibles consecuencias negativas de la aplicación de la estrategia medioambiental en una fase temprana, con el fin de encontrar soluciones que permitan alcanzar los objetivos medioambientales de forma sostenible, al mismo tiempo que se concilian los demás objetivos de la institución.

D. ¿Qué sigue?

Un plan operativo

Assilassimé Solidarité debe finalizar primero el plan operativo para aplicar su estrategia medioambiental. Actualmente se está trabajando en ello.

Un producto de préstamo energético modificado

Assilassimé Solidarité ha constatado que la adopción de la cocina de gas ha mejorado especialmente el confort de los beneficiarios, en comparación con la cocina de carbón, que emitía partículas nocivas. Con el fin de ampliarlo, el préstamo Miwoè se renovará en 2023 para convertirse en Crédit Vert, con condiciones más flexibles y atractivas, con el objetivo de llegar a más de 3.000 familias en un año.

Mejorar las competencias

Assilassimé Solidarité también ha aprendido que, para abordar estas cuestiones medioambientales, es esencial saber mejorar las competencias medioambientales. Esto significa estar informado y formado internamente, pero también y sobre todo saber crear asociaciones con los actores clave y escuchar a los clientes.

En primer lugar, Assilassimé Solidarité tiene previsto formar a su personal sobre el tema "Medio ambiente y cambio climático basándose en su documento de posición sobre el clima redactado y validado por Entrepreneurs du Monde. Después, se utilizarán los módulos de formación que se elaborarán para los beneficiarios, de modo que todos los agentes con los que trabaja Assilassimé Solidarité tengan la misma comprensión. Assilassimé Solidarité tiene previsto formalizar sus relaciones de asociación con otros agentes activos en la protección del medio ambiente, como la ONG Jeunes Volontaires pour l'Environnement (Jóvenes Voluntarios por el Medio Ambiente) y el Centro de Investigación, Formación y Producción Ecológica y Biológica de Cadete.

Más en detalle, Assilassimé también ha previsto las siguientes acciones:

- Desarrollar un módulo de sensibilización para el personal sobre el consumo de agua y energía y la producción de residuos en el lugar de trabajo;
- Desarrollar una herramienta para los agentes de crédito que les ayude a hacer un seguimiento del consumo de energía, agua y combustible;
- Desarrollar módulos de formación para los beneficiarios: importancia del bosque/peligro de deforestación, buenas prácticas de conversión, peligro del carbón vegetal, etc.;
- Producir vídeos educativos para distribuirlos en las sucursales;
- Elaborar fichas de información práctica sobre prácticas ecológicas para los clientes, que sirvan de referencia fuera de las sesiones de sensibilización;
- Desarrollar herramientas para evaluar con mayor precisión la exposición de la cartera de créditos a los riesgos medioambientales (análisis sectorial de cada actividad a los riesgos medioambientales);
- Elaborar folletos que se distribuirán a los clientes tras las sesiones de sensibilización. Assilassimé Solidarité quiere que las campañas de sensibilización no se limiten a los clientes, por lo que ha elaborado folletos para sensibilizar también a sus familias.

Evaluar la implementación y ajustar el plan de acción

Para 2023 está prevista una nueva autoevaluación con la herramienta SPI5 (Dimensión Medioambiental 7). Esto permitirá a Assilassimé Solidarité evaluar los resultados obtenidos y, en caso necesario, reorientar el plan de acción.

Agradecimientos

e-MFP y el Grupo de Acción en Finanzas Verdes, Inclusivas y Climáticamente Inteligentes (GICSF-AG, por sus siglas en inglés) desean expresar su agradecimiento a Assilassimé Solidarité, y en particular a Jacques Afetor, Director Ejecutivo, su disponibilidad y generosidad al compartir sus conocimientos y la experiencia de la institución en materia de finanzas verdes inclusivas con Caroline Brandt y el equipo del Green Map. Gracias también al Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo por el apoyo financiero que ha hecho posible este trabajo.

Más información

Para más información sobre el enfoque medioambiental de Assilassimé, consulte los siguientes recursos:

- Enlace a la página web de Assilassimé : Assilassimé Solidarité
- Estrategia medioambiental solidaria de Assilassimé
- Blog de Cerise: La gestión del comportamiento medioambiental en la práctica (Cerise), nº 1 - Testimonio de Assilassimé Solidarité

Para más información sobre las prácticas esenciales, consulte el Green Index 3.0.

Contribuya

Le animamos a participar activamente en el enriquecimiento de los recursos disponibles sobre buenas prácticas medioambientales.

Si desea **contribuir a la serie de estudios de casos sobre prácticas ecológicas esenciales o al "Green Map"**, póngase en contacto con Joana Afonso en la Plataforma Europea de Microfinanzas (e-MFP) a través del correo electrónico jafonso@e-mfp.eu.

El Grupo de Acción "Finanzas Verdes Inclusivas y Climáticamente Inteligentes" (GICSF-AG)

El Grupo de Acción "Finanzas Verdes Inclusivas y Climáticamente Inteligentes" (GICSF-AG) es un 'think-tank' único formado por múltiples partes interesadas que reúne a profesionales e investigadores en finanzas inclusivas con el objetivo de mejorar la cooperación entre los actores, intercambiar experiencias y encontrar un camino común para abordar problemas ambientales, fortalecer el conocimiento, aprovechar oportunidades ecológicas y co-crear estándares comunes para el sector de la inclusión financiera así como nuevas herramientas prácticas para promover las finanzas verdes inclusivas. Creado en 2013, hoy cuenta con más de 150 miembros afiliados a más de 75 instituciones en todo el mundo y representa a la mayoría de los actores del sector.

Sobre la Plataforma Europea de Microfinanzas (e-MFP)

La Plataforma Europea de Microfinanzas (e-MFP) es la red principal de organizaciones y personas activas en el ámbito de la inclusión financiera en los países en desarrollo. La red cuenta con más de 130 miembros de todo el mundo y de todos los ámbitos del sector de las microfinanzas. e-MFP reúne a consultores, proveedores de servicios, inversores, prestatarios de servicios financieros, organismos multilaterales y nacionales de desarrollo, ONG e investigadores.

Cerca de dos mil millones de personas siguen financieramente excluidas. Para hacer frente a este reto, la Plataforma promueve la cooperación, el diálogo y la innovación entre los distintos actores que actúan en los países en desarrollo. e-MFP fomenta actividades que mejoran el acceso global a servicios financieros inclusivos de alta calidad, asequibles y sostenibles para las poblaciones no bancarizadas o infra atendidas. La Plataforma persigue este objetivo a través de sus múltiples grupos de trabajo formados por expertos del sector, la celebración anual de la Semana Europea de las Microfinanzas, que atrae a más de 400 actores destacados representando a decenas de países, el prestigioso y anual Premio Europeo de las Microfinanzas, y sus numerosas publicaciones periódicas.

European Microfinance Platform
39 rue Glesener
L-1631 Luxembourg
contact@e-mfp.eu
www.e-mfp.eu

Con el apoyo de

LUXEMBOURG
AID & DEVELOPMENT