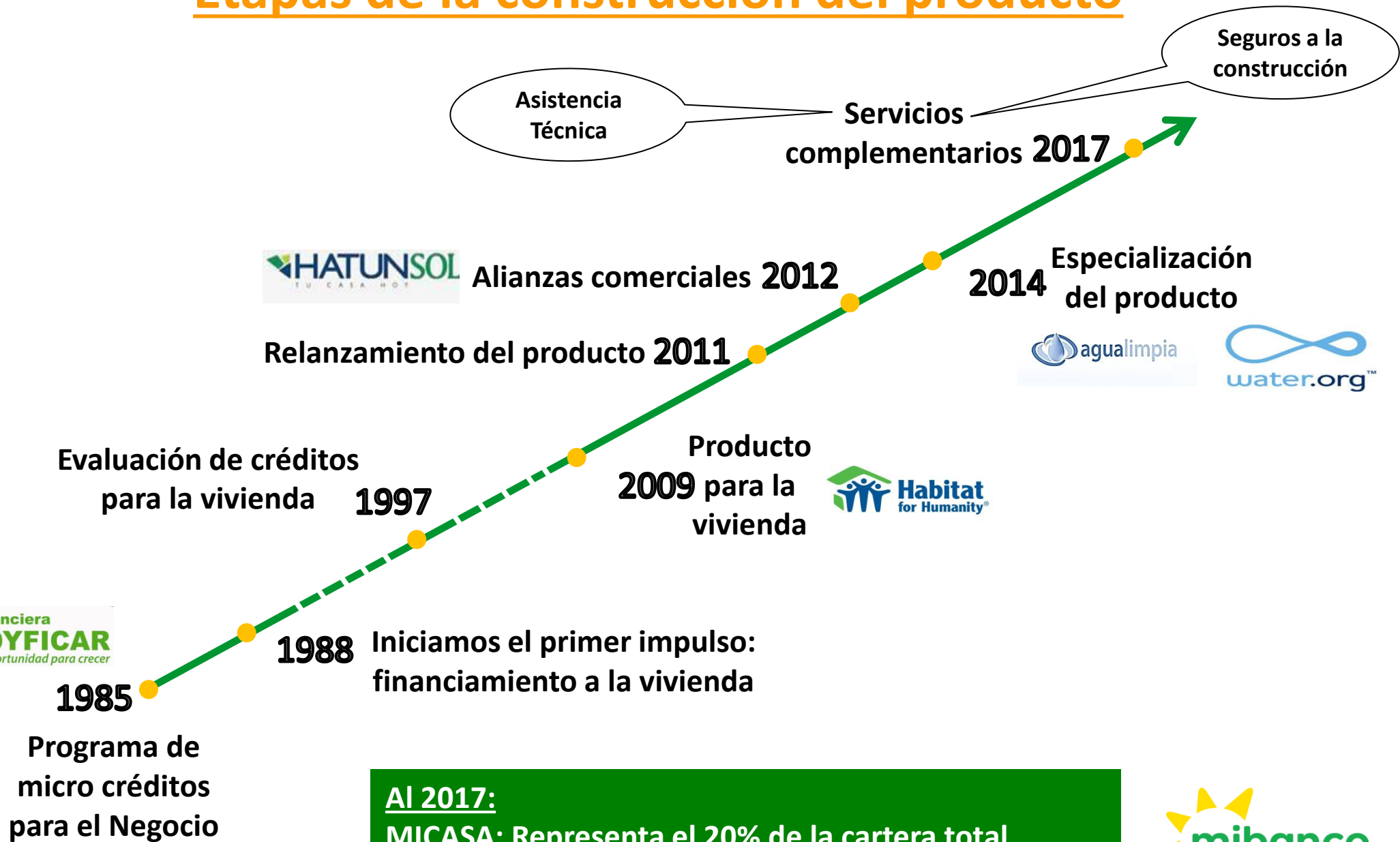


# MICASA

Un producto que transforma vidas



# Etapas de la construcción del producto



**Al 2017:**  
**MICASA:** Representa el 20% de la cartera total  
**Desembolsos:** 24,000 créditos mensuales



# Consideraciones para desarrollar exitosamente un producto para la vivienda

- ① Sponsor en la Alta Dirección
- ② Diseñar un producto acorde al mercado objetivo
- ③ Capacitar al Oficial de Créditos
- ④ Desarrollar Alianzas
- ⑤ Involucrar a todos los actores de la construcción

# ¿Por qué desarrollar un producto para la vivienda?

